

Sostenibilidad corporativa en la República Dominicana 2025

Autor: Marco Coscione

Con el apoyo de FUNGLODE y RD Sostenible, en febrero de este año publicamos el estudio “[Sostenibilidad corporativa en la República Dominicana 2025](#)” disponible gratuitamente online. A través de un exhaustivo cuestionario quisimos sacar una primera radiografía sobre el estado en el cual se encuentra el país en materia de sostenibilidad corporativa multidimensional: invitamos a 153 empresas grandes, de las cuales 53 finalmente rellenaron el cuestionario preparado para la investigación; un importante 35%. Estas 53 empresas participantes representan 14 rubros económicos distintos, desde los servicios financieros hasta la agroindustria exportadora; desde el mundo del retail hasta el de la salud, los medios y las telecomunicaciones; desde los alimentos y bebidas, hasta el turismo o la logística, entre otros.

A pesar de no haber logrado el nivel de participación esperado para esta primera edición del estudio, podemos afirmar que existe un grupo importante de empresas grandes muy comprometidas con llevar a cabo estrategias de sostenibilidad en sus negocios y que, para ello, cuenta con un equipo responsable.

La gran mayoría (83%) de los Consejos de Administración de las empresas encuestadas se involucra en la evaluación de las temáticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Sin embargo, un 36% de las empresas aún no cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad, instrumento indispensable para la planificación de las inversiones y el monitoreo de los impactos en las diferentes áreas de las operaciones y en el entorno. Asimismo, un porcentaje de empresas cercano al 30% aún no cuenta con una Gerencia de Sostenibilidad, frente al 45.3% de los casos en los cuales esta gerencia sí existe y reporta directamente a la Dirección o Gerencia General de la empresa.

Los resultados del estudio evidencian una importante convergencia entre el sector privado y otros sectores: el 92.5% de las empresas encuestadas participan de una asociación empresarial, gremial o sectorial. Un 67.9% establece alianzas con otras empresas y un 66% con el mundo académico, mientras que un 58.5% participa de una Cámara de Comercio.

En cuanto a la gestión ética, el 83% de las empresas cuenta con un sistema de gestión ética implementado y el 92.5% ya cuenta con un Código de Ética y Conducta. Finalmente, el 88.7% de las empresas cuenta con un canal de consultas, reclamos y denuncias.

Con relación a los aspectos sociales, observamos buenos avances relacionados con la temática de diversidad e inclusión; sin embargo, todavía un tercio de las empresas no cuenta con una política específica en este ámbito. Por otro lado, el 62.3% de las empresas dominicanas encuestadas cuenta con una política relacionada con los Derechos Humanos y un 43.4% ha desarrollado un proceso de debida diligencia en materia.

Con relación a los trabajadores, sin embargo, preocupan los bajos niveles de sindicalización. El 70% de las empresas indica que sus trabajadores no están sindicalizados y solo en el 7.5% de los casos el nivel de sindicalización es más de un 90%. Esto refleja una situación ya conocida en el país, que se caracteriza, de manera general, por una baja afiliación a sindicatos [1]. Por otro lado, vimos como prácticamente el 100% de las empresas (por encima

de los datos regionales de 2025 de PwC) [2] cuenta con políticas y prácticas formalizadas de salud y seguridad en el trabajo, con un porcentaje muy similar que mantiene registros de accidentes, lesiones y días laborales perdidos.

Tal como lo evidencian los estudios a nivel internacional, un ámbito muy relevante es la sostenibilidad de la cadena de valor de las empresas, especialmente las relaciones con los proveedores. En este aspecto, el 45% de las empresas cuenta con una estrategia de desarrollo de proveedores (especialmente los más críticos y los locales) y el 72% los evalúa periódicamente. Sin embargo, solo el 28% aplica una encuesta de satisfacción de proveedores, con la cual son los mismos proveedores quienes evalúan la empresa.

Por otro lado, en cuanto a las Estrategias de Relacionamento Comunitario, el 54.7% de las empresas cuenta con una estrategia, en línea con los datos regionales de PwC (2025a), mientras que un 11.3% solo desarrolla iniciativas puntuales.

En relación con el pilar ambiental, se observa que un 74% de las empresas ya cuenta con una política ambiental formalizada e implementada, y un 62% implementó un Sistema de Gestión Ambiental. La mitad de las empresas participantes declara contar con una Estrategia de Descarbonización, un dato muy interesante y digno de ulteriores investigaciones. El 83% ya desarrolló iniciativas que reducen las emisiones de sus operaciones o eficientizan el uso de energía. De manera consolidada, el porcentaje promedio de consumo de energía renovable de las 53 empresas alcanza un importante 44%. Por otro lado, el porcentaje promedio de los residuos que son valorizados y no terminan en los vertederos alcanza el 55%. Dos porcentajes muy relevantes, aunque todavía falta mucho camino por recorrer.

En la última parte del estudio mostramos varias iniciativas destacadas de sostenibilidad, recibidas por las mismas empresas. Al revisarlas, identificamos que la mayoría de las empresas tiende a compartir iniciativas relacionadas con el desarrollo comunitario y el cuidado ambiental que, en gran parte, no están relacionadas con corazón del negocio. No recibimos iniciativas de desarrollo de proveedores o enfocadas en fomentar mayor sostenibilidad a lo largo de sus cadenas de suministro. Solo recibimos una iniciativa relacionada con el grupo de interés de los clientes y otra dirigida directamente a sus trabajadores, aunque sea con un enfoque ambiental.

Parece que, al hablar de “sostenibilidad”, el foco de muchas empresas sigue puesto en las comunidades y en el entorno ambiental, según una lógica más marcada por la responsabilidad social empresarial o la filantropía, y menos por un sentido de sostenibilidad integral del negocio. En este sentido es preciso seguir profundizando en el enfoque integral de sostenibilidad del negocio, desde los proveedores de materias primas hasta los consumidores finales de los productos o servicios ofrecidos por las empresas.

El estudio “Sostenibilidad Corporativa en la República Dominicana 2025” es sin duda otro aporte para las reflexiones sobre el desarrollo sostenible y la Agenda 2030 y un punto de partida para seguir analizando los avances de las grandes empresas que operan en el país. En el primero semestre del 2027, buscamos ampliar su alcance y profundizar en nuevas temáticas a través de una actualización del cuestionario de investigación.

Si su empresa no ha participado en 2025 y quiere participar, no dude en contactarnos escribiéndome a: m.coscione@funglode.org

Notas

[1] Según datos de la Organización Internacional del Trabajo, la tasa de afiliación sindical de 2019 solo alcanzaba un 7.5%. Véase: <https://ilostat.ilo.org/data/country-profiles/dom/>

[2] PwC (2025), *Del conocimiento al valor: el viaje de los informes de sostenibilidad continúa. Encuesta Global de Informes de Sostenibilidad 2025*. PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada. [En línea] <<https://www.pwc.com/cl/es/Publicaciones/Encuesta-Global-de-Informes-de-Sostenibilidad-2025.html>> [Consulta: 24/10/2025].

