

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA 2025

Marco Coscione

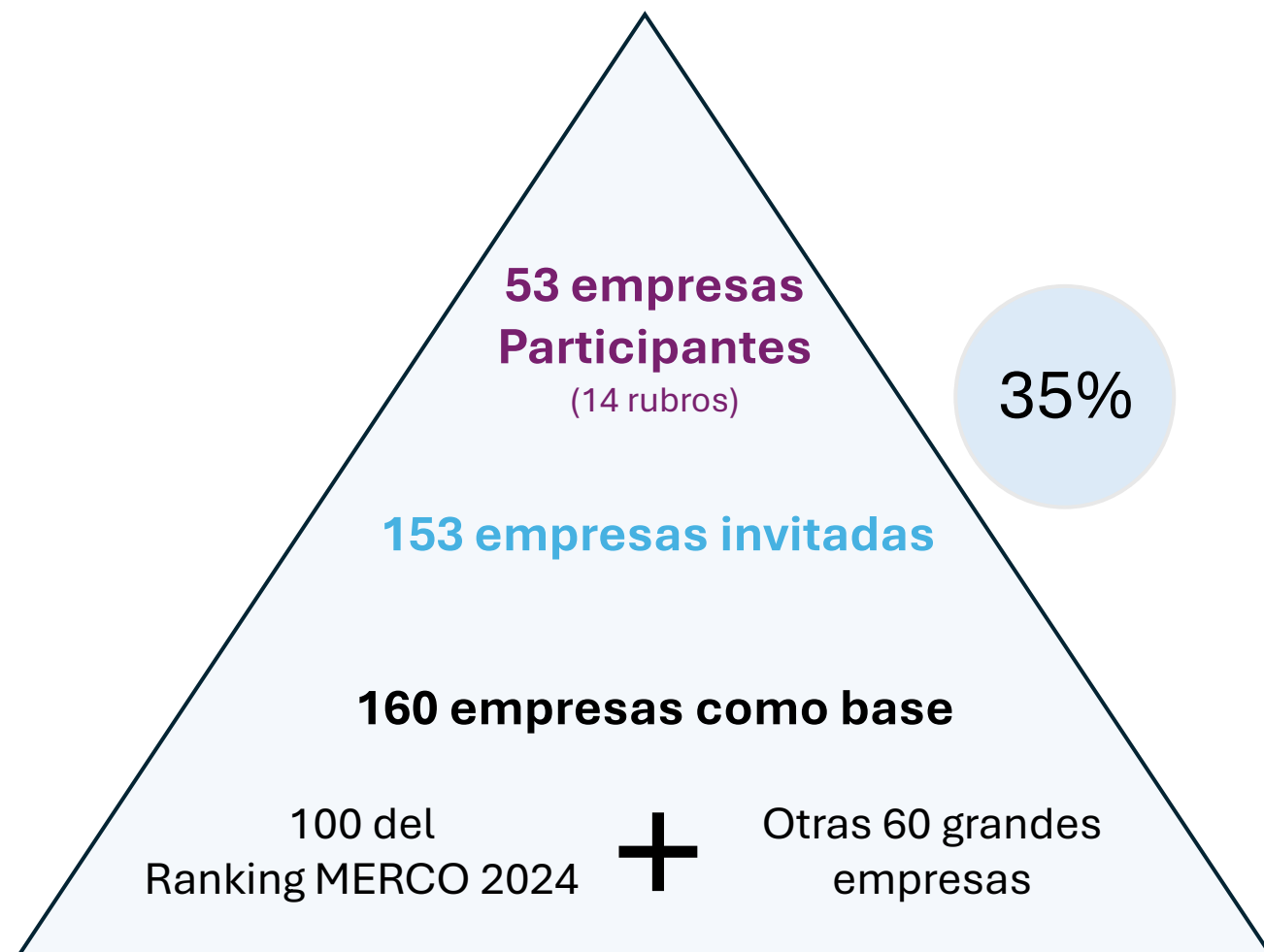
Presentación
del estudio



Funglode
10/2/2026

Alcance del estudio





29 empresas informaron que no podía participar, especialmente por el periodo de fin de año. Las otras no contestaron.

7 de octubre – 16 de diciembre 2025
Cuestionario online

1. Aspectos de Gobernanza
2. Aspectos Sociales
3. Aspectos Ambientales

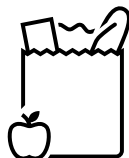
Especial apoyo en difusión de la convocatoria:

- CONCEP (Cesar Dargam y a Vanessa Sánchez);
- PROTEVI del Mepyd (Karina Mañón Taveras).



Servicios financieros

11



Alimentos y bebidas

9



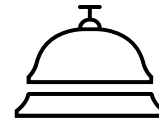
Agroindustria
exportadora

5



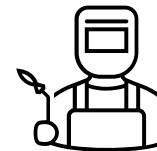
Logística

4



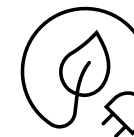
Hotelería

4



Manufactura, industrias
y maquinarias

3



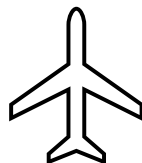
Generación y
transmisión de energía

3



Productos personales,
del hogar y envases

3



Operaciones
aeroportuarias

2



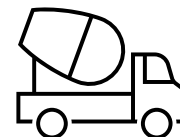
Medios y
telecomunicaciones

2



Salud

2



Mineras y
cementeras

2



Retail

2



Universidades

1

83,646

trabajadores propios

+9,800

trabajadores contratistas

42%

de los propios son mujeres

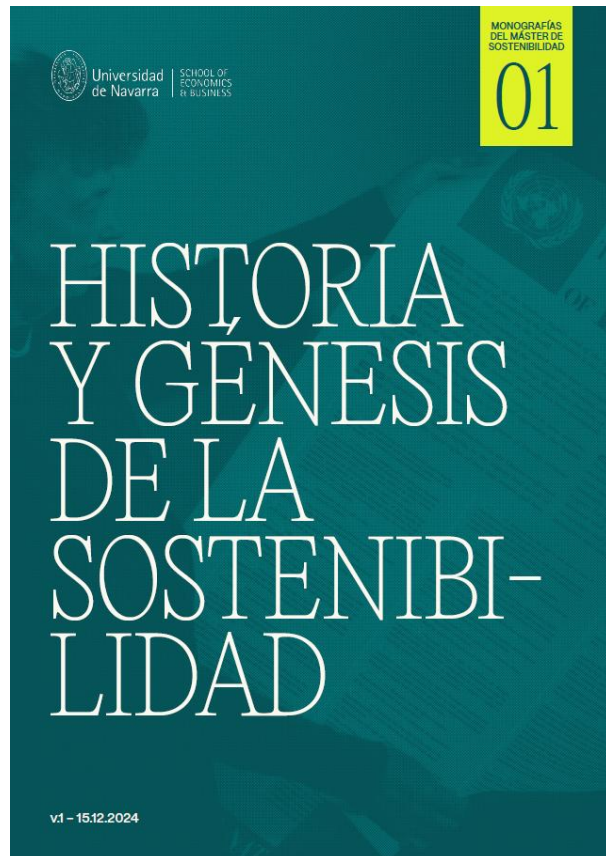
96%

de los propios a tiempo completo

Sostenibilidad en perspectiva histórica



La sostenibilidad en perspectiva histórica



- ❖ la **creación de valor a largo plazo** para todos los *stakeholders*, más allá de un modelo basado exclusivamente en la creación de valor solo para los *shareholders*;
- ❖ la necesidad de hacer converger, y entonces equilibrar, las **necesidades de la actual generación con las de las futuras generaciones**;
- ❖ la **gestión eficiente y efectiva de los riesgos, las oportunidades y los impactos asociados** en los ámbitos económicos, sociales y ambientales;
- ❖ y la construcción de «un **modelo de gobernanza transparente** y capaz de generar confianza en los mercados».

PRINCIPALES INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (1996 - 2018)



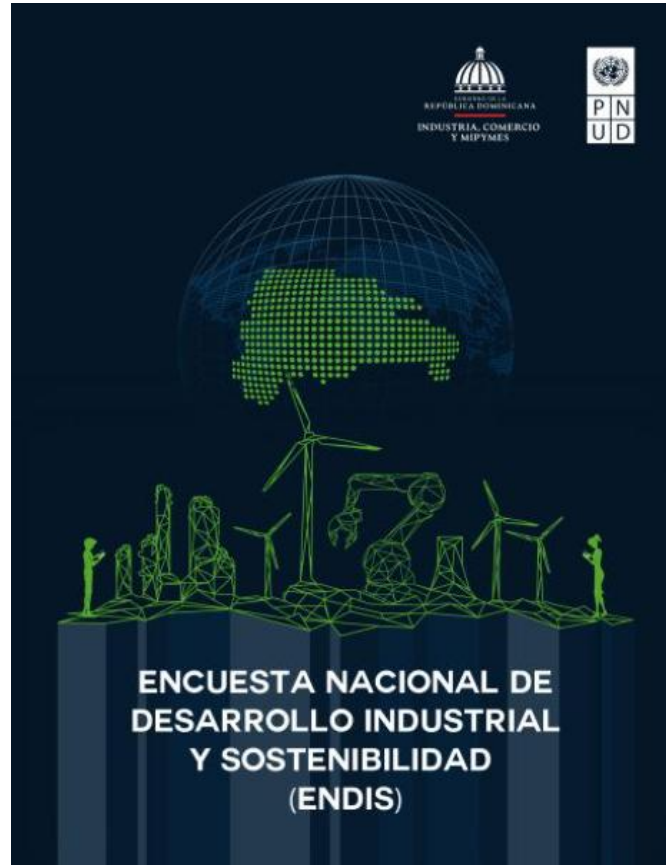
Bibliografía de referencia



Bibliografía nacional de referencia



2021



2021

OBSERVATORIO PERMANENTE DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EN REPÚBLICA DOMINICANA (OPERSE)

PRIMER ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN REPÚBLICA DOMINICANA

*El propósito de los negocios es hacer lo que
los negocios siempre han significado:
enriquecer la sociedad tanto como
enriquece los bolsillos de los
responsables de este
enriquecimiento.*

Robert Salomón.

Jesús Elías Michelén E.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA
(PUCMM)

2009

Bibliografía regional y global de referencia



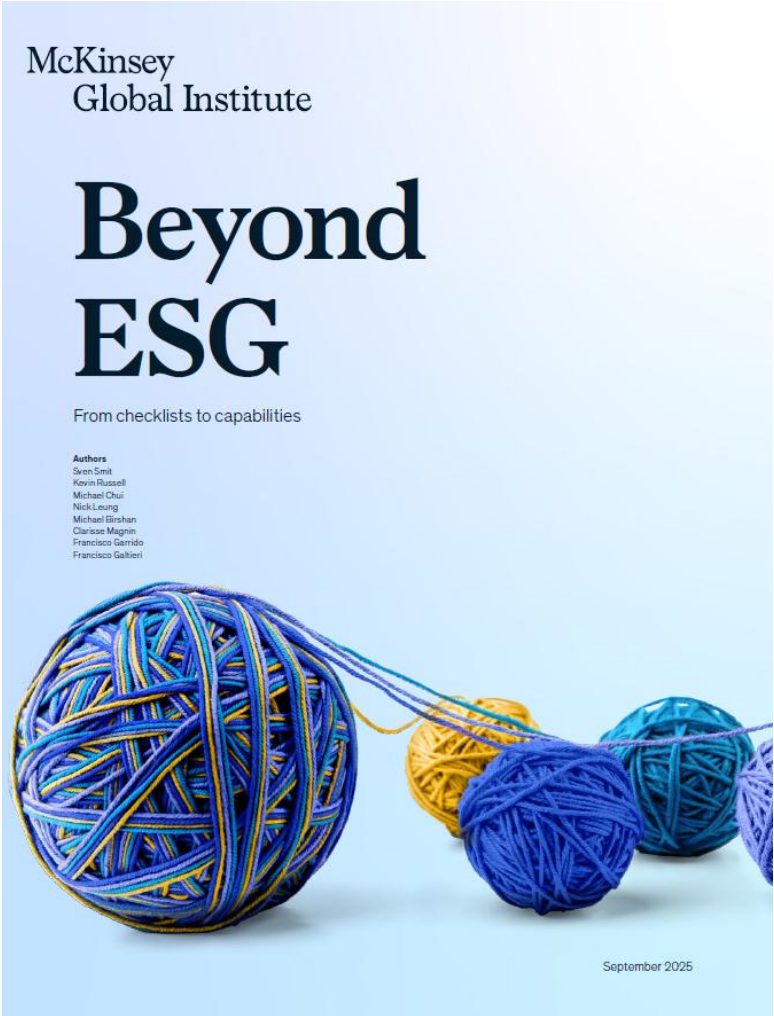
2025



2024



2025



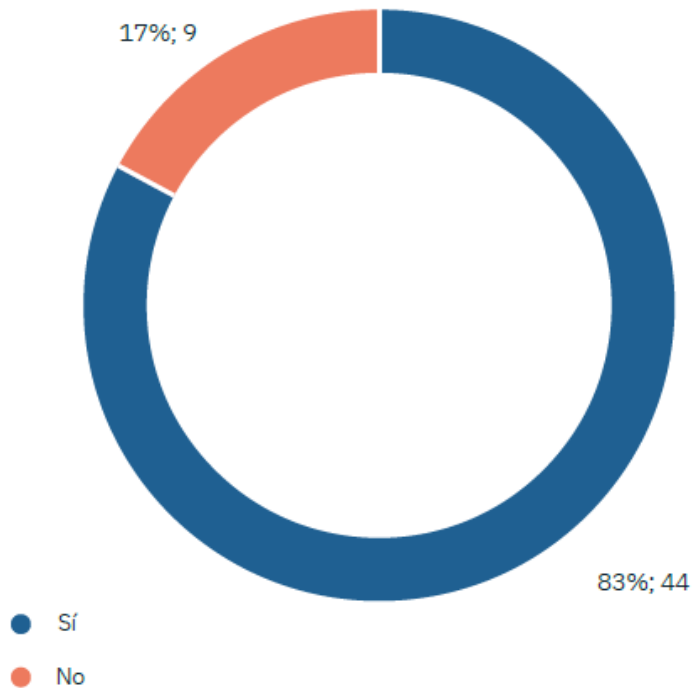
2025

Principales resultados del cuestionario, consolidados a nivel nacional



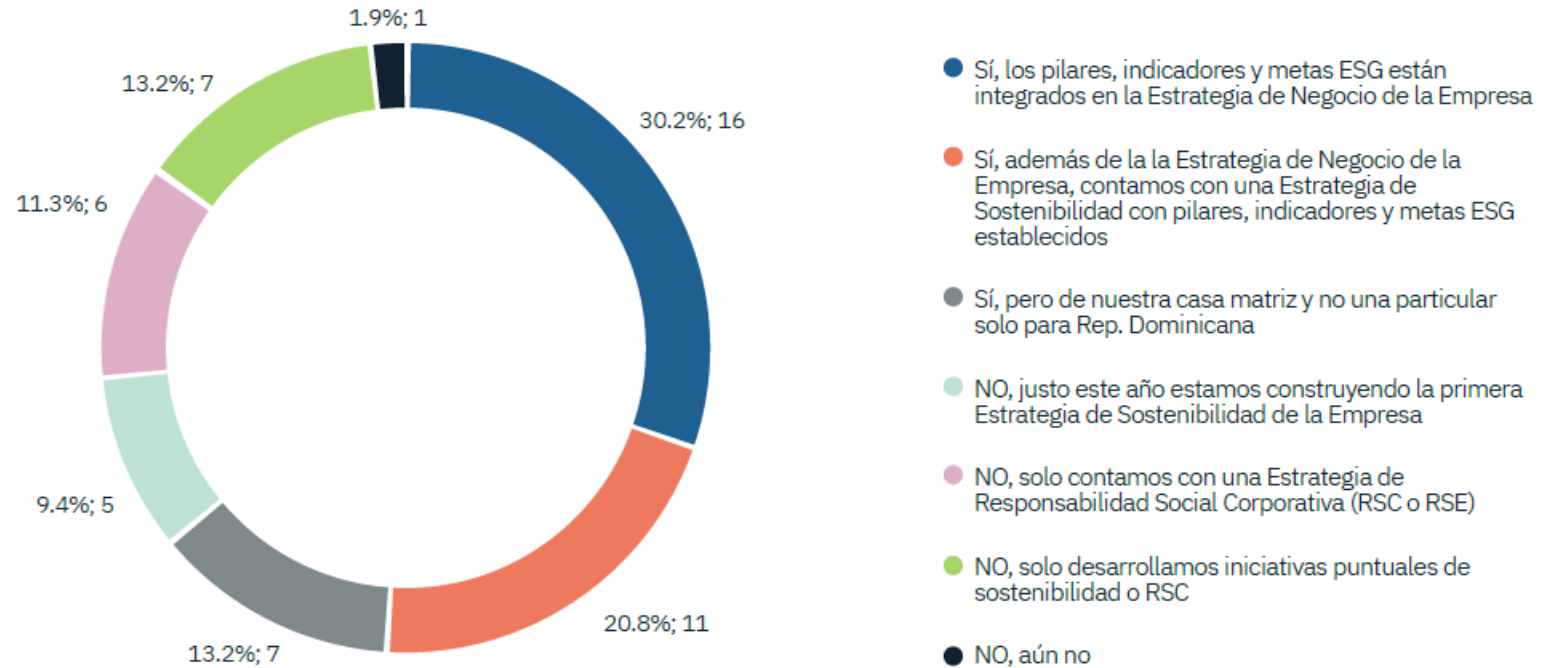
Aspectos de gobernanza

EVALUACIÓN VARIABLES ESG EN EL DIRECTORIO



Solo 5 empresa (9.4%) cuentan con un directorio perfectamente balanceado entre hombres y mujeres.

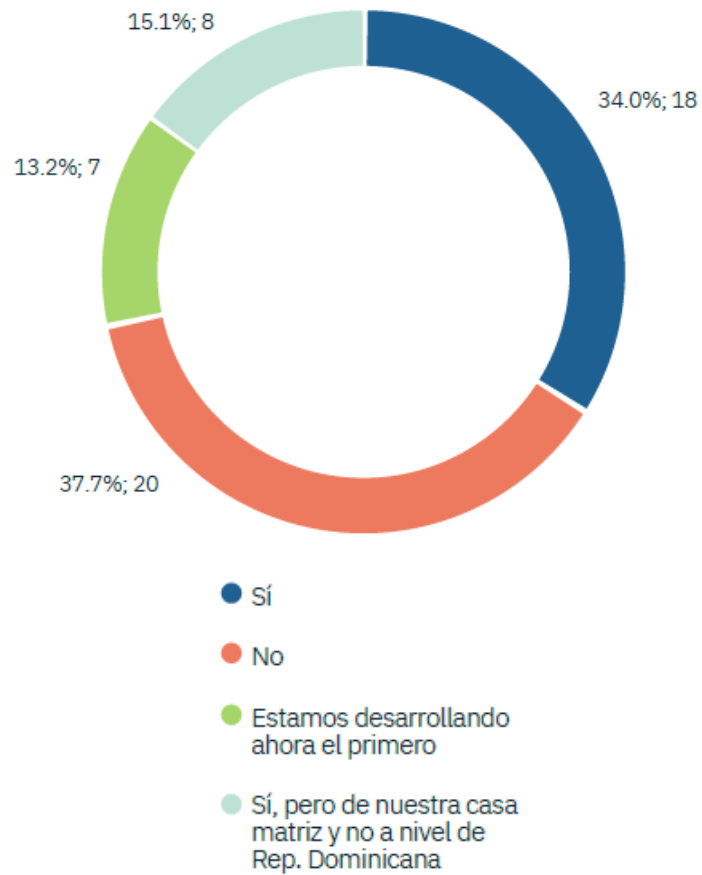
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



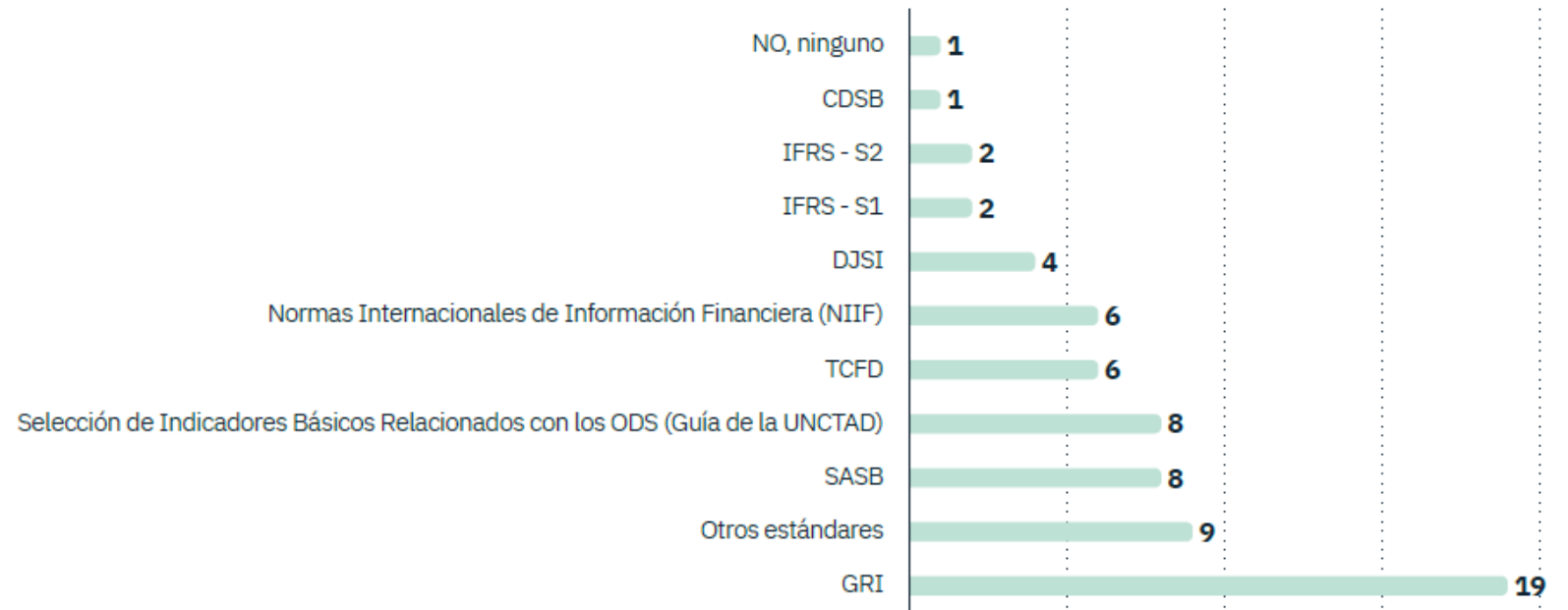
Entre las empresas dominicanas que participaron de este estudio, el 45.3% cuenta con una gerencia o dirección de Sostenibilidad que reporta directamente a la Gerencia o Dirección General de la empresa.

Aspectos de gobernanza

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD PÚBLICOS



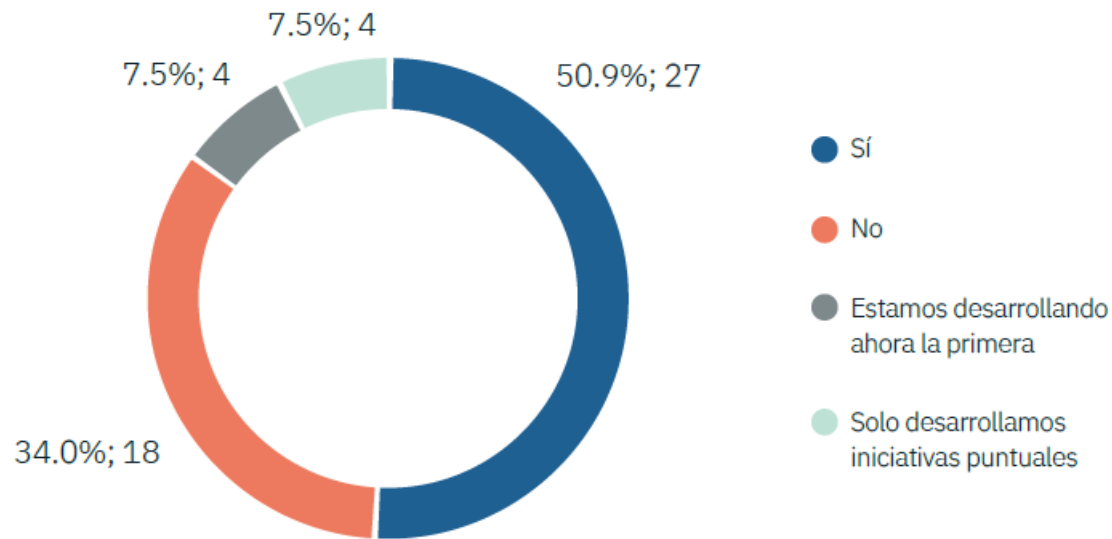
MENCIONES A ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD USADOS PARA REPORTES



El 30.2% de las empresas (16 de 53) que participaron del estudio implementa más de un estándar para la redacción de su reporte de sostenibilidad.

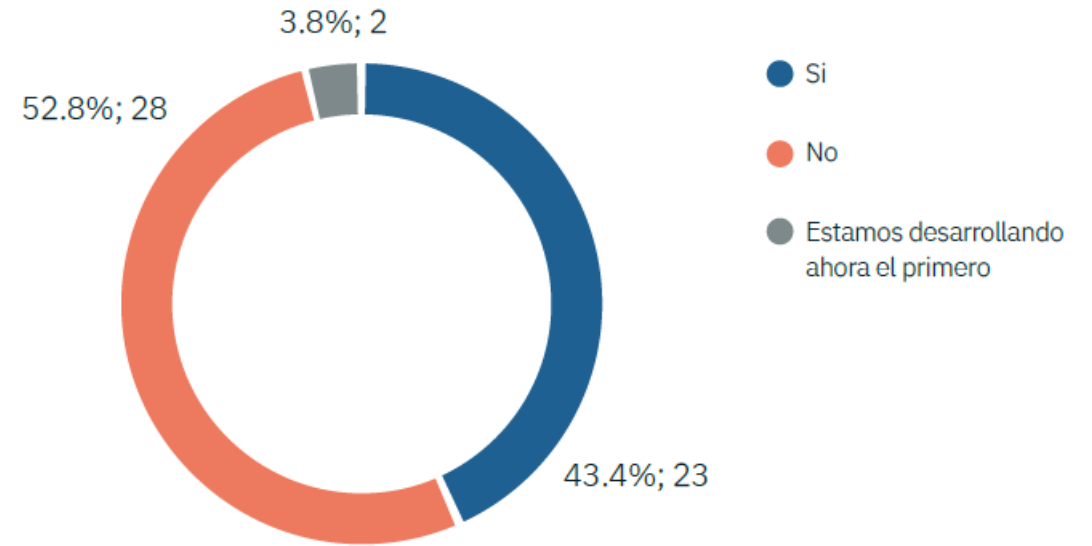
Aspectos sociales

POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



En relación con **las personas en situación de discapacidad**, aún es relativamente alto el porcentaje de empresas (17%) que no tienen registro de estas personas;

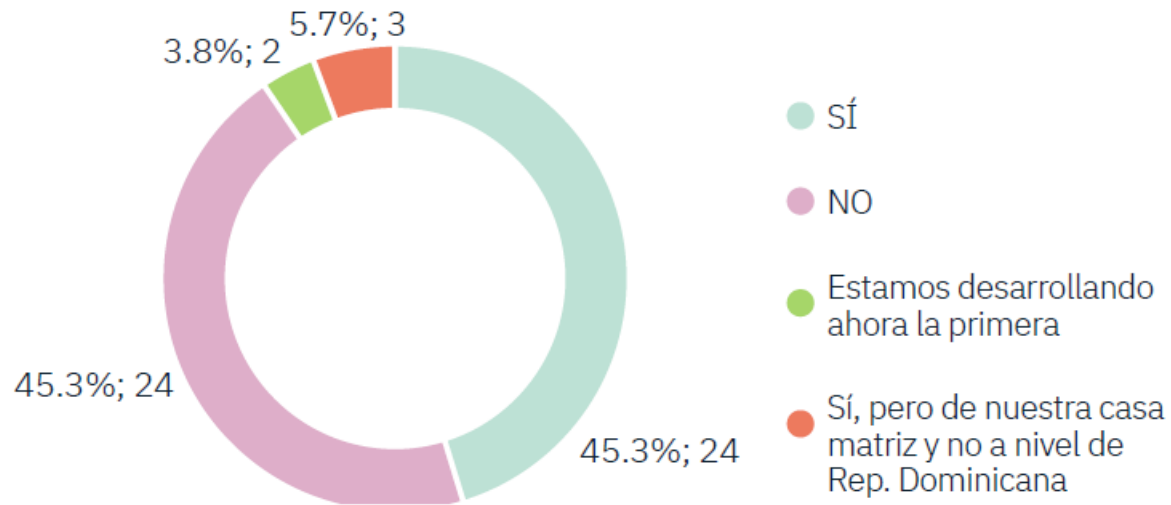
PROCESOS DE DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS



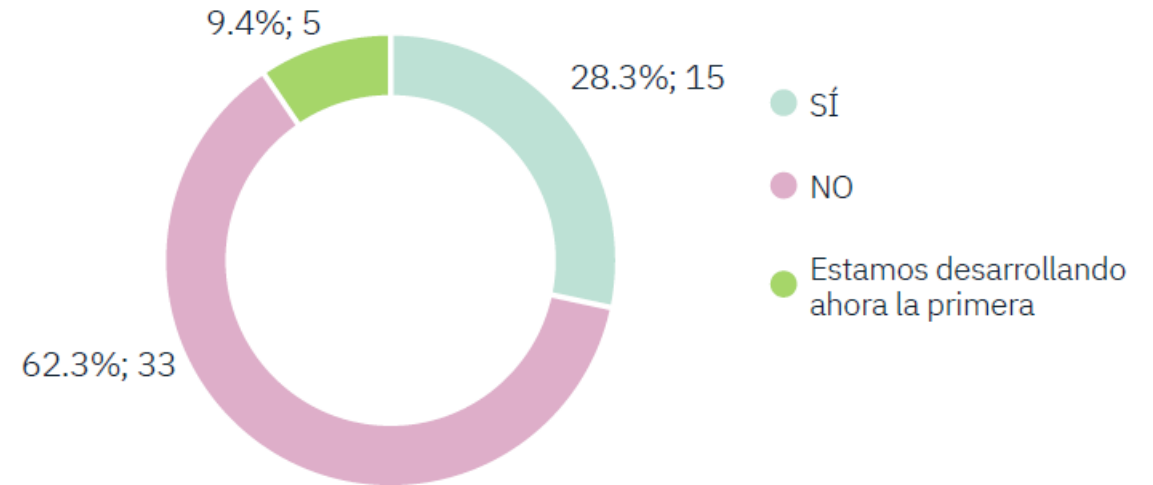
Por otro lado, el 62.3% de las empresas dominicanas encuestadas cuenta con **una política relacionada con los Derechos Humanos** en su empresa y su cadena de suministro, pero 14 empresas (26.4%) declaran no contar con ella.

Aspectos sociales

EMPRESAS CON ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES



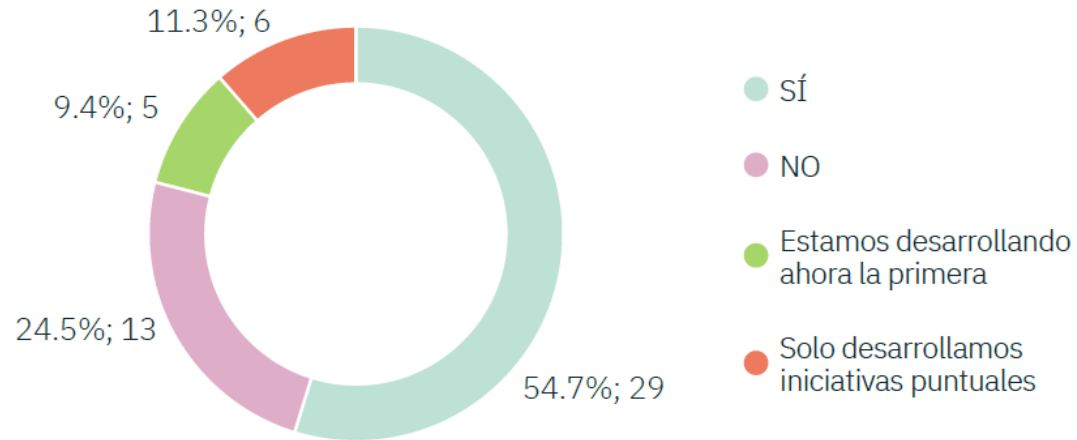
EMPRESAS QUE APLICA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PROVEEDORES



Las estrategias existentes se enfocan principalmente en los proveedores estratégicos (o críticos), aquellos cuya ausencia pone en riesgo la viabilidad misma de las operaciones. En segundo lugar, se enfocan en los proveedores locales, del mismo municipio o de la misma provincia.

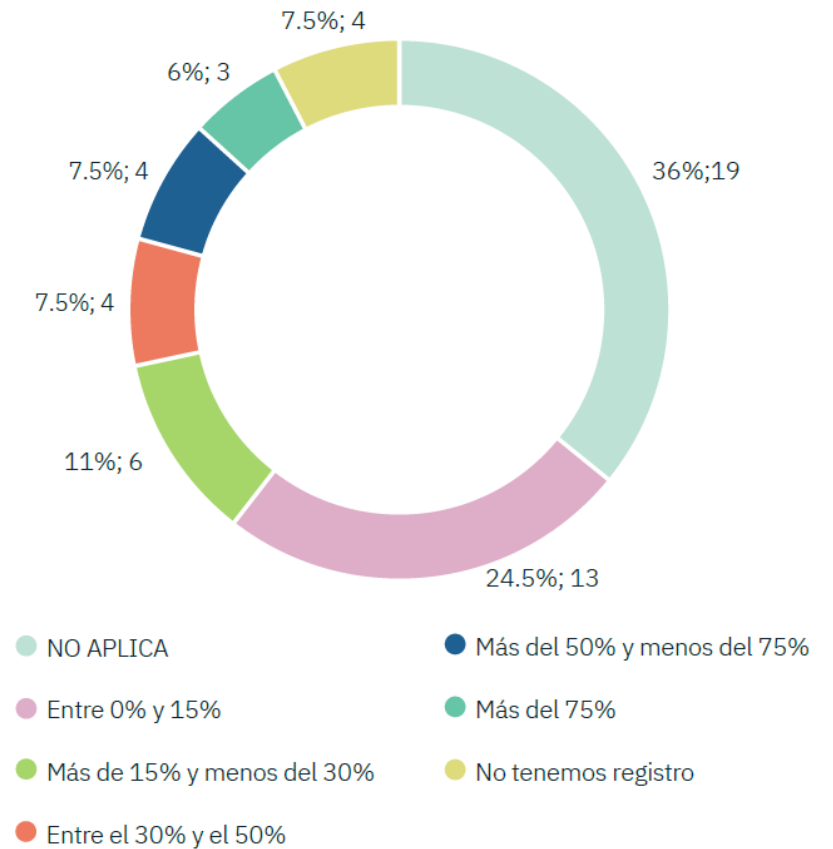
Aspectos sociales

EMPRESAS CON ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



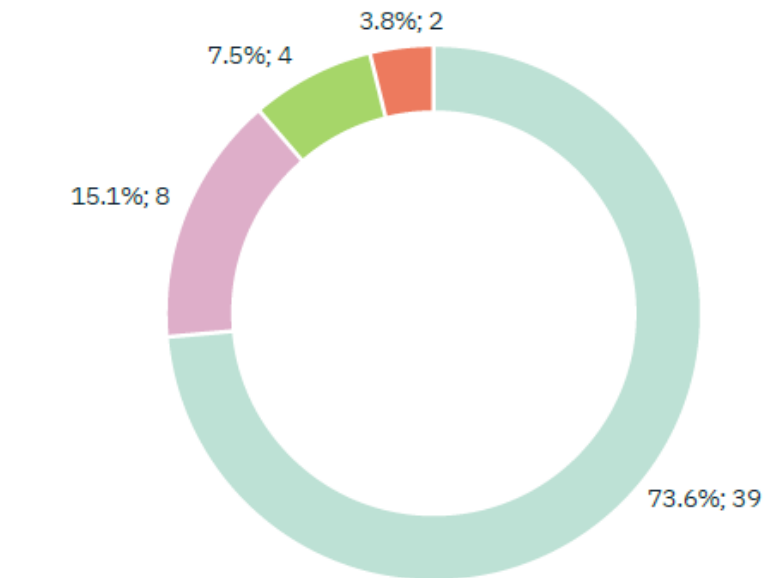
De las 53 empresas participantes en este estudio, **un 54.7% (29) cuenta con una Estrategia de Relacionamento Comunitario formalizada e implementada**, enfocando sus acciones sobre todo en educación, sostenibilidad ambiental, inclusión de mujeres y jóvenes, y formación profesional.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE HAN PARTICIPADO EN EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO DURANTE EL 2024



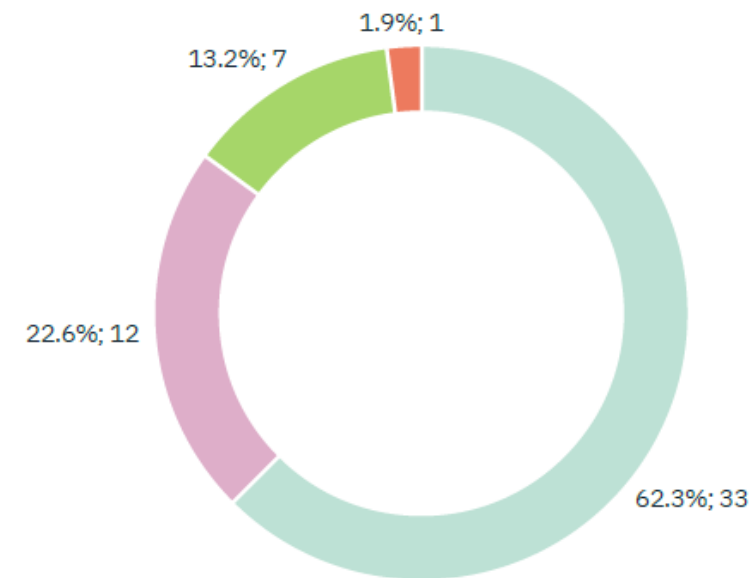
Aspectos ambientales

EMPRESAS CON POLÍTICA AMBIENTAL



- SÍ
- NO
- La estamos construyendo ahora por primera vez
- SÍ, pero de nuestra casa matriz y no a nivel de Rep. Dominicana

EMPRESAS CON SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



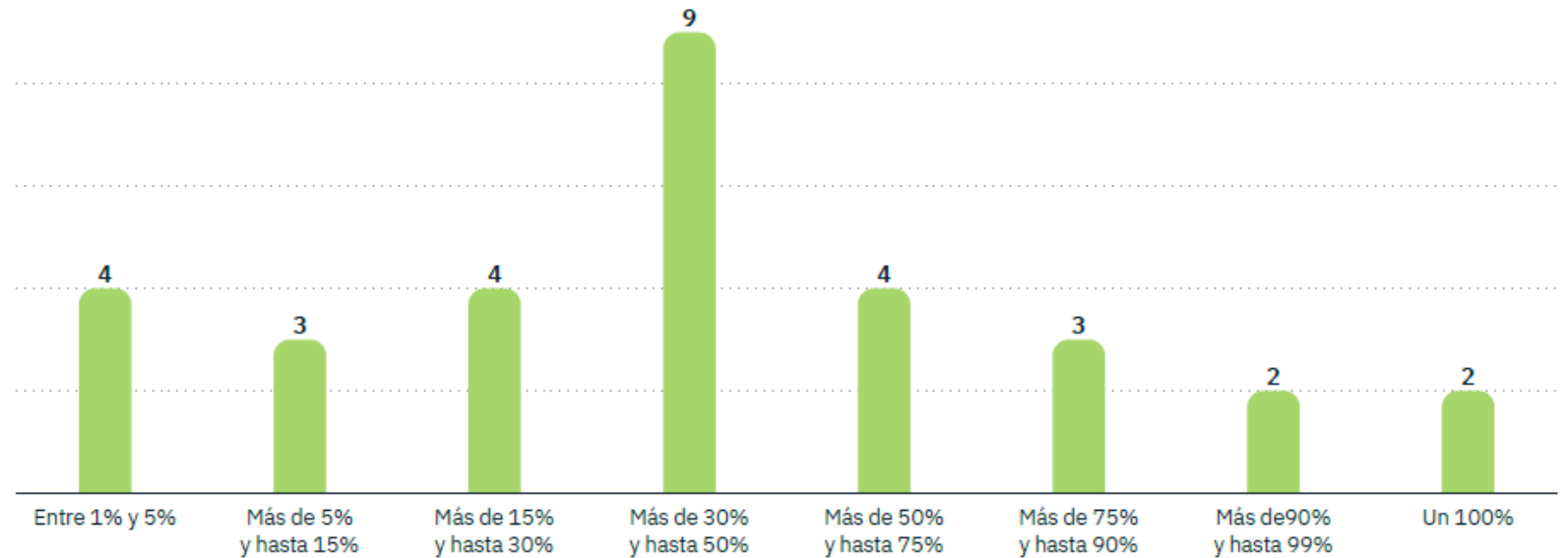
- SÍ
- NO
- Lo estamos construyendo ahora por primera vez
- SÍ, pero de nuestra casa matriz y no a nivel de Rep. Dominicana

Aspectos ambientales

	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
Sí	60.4%	60.4%	35.8%
No	35.8%	37.7%	58.5%
En desarrollo	3.8%	1.9%	5.7%

Casi el 60% de las empresas miden sus **emisiones** de Alcance 1 y Alcance 2, mientras que este porcentaje baja al 34.6% en relación con las emisiones de Alcance 3.

EMPRESAS SEGÚN PORCENTAJE DE CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE



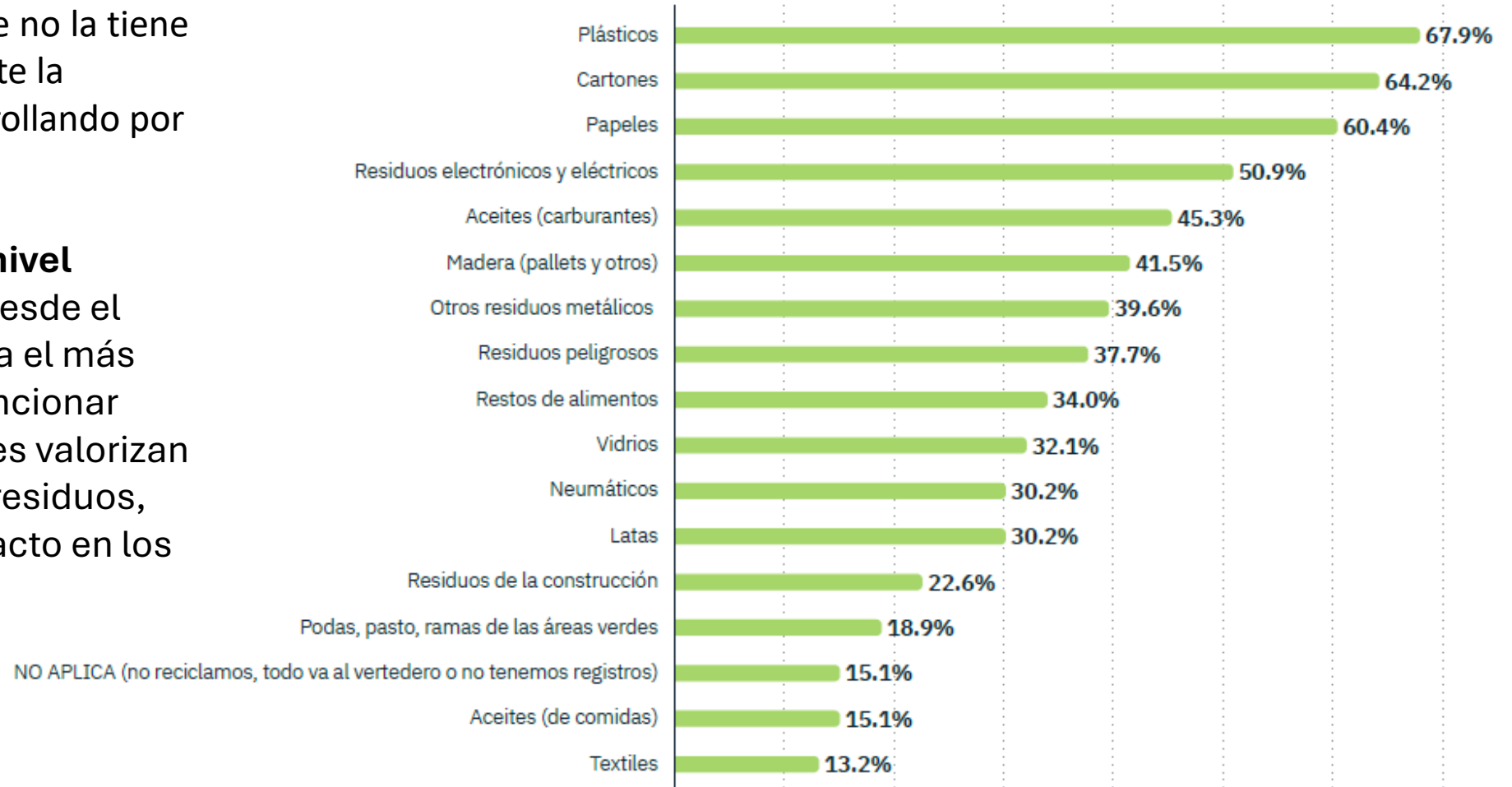
El **porcentaje promedio de consumo de energía renovable** de las 53 empresas grandes consideradas alcanza el **44%**, pero varía mucho entre dos empresas que alcanzan el 100% y otras cuyos porcentajes son mínimos, como 1.3% o 1.8%.

Aspectos ambientales

El 73.6% de las empresas cuenta con una **estrategia de gestión sostenible de residuos**, frente a un 17% que no la tiene y a un 9.4% que recién durante la investigación la estaba desarrollando por primera vez.

El porcentaje promedio a nivel nacional alcanza el 55%, desde el nivel más bajo (8.23%) hasta el más alto (99%). Vale la pena mencionar que 7 empresas participantes valorizan entre un 90% y 99% de sus residuos, con lo cual reducen su impacto en los vertederos.

PORCENTAJES DE EMPRESAS QUE VALORIZAN DETERMINADOS RESIDUOS



Iniciativas destacadas



Iniciativas destacadas

- 1) la firme lucha contra la trata y el tráfico de personas que **AERODOM** emprendió en el año 2021, con el objetivo de garantizar que las terminales aéreas sean espacios más seguros, contribuyendo activamente a la protección de los derechos humanos y de cientos de víctimas de estos delitos;
- 2) el lanzamiento de la Guía Práctica para la Emisión de Valores Temáticos, iniciativa de la **Bolsa de Valores de la República Dominicana (BVRD)** en conjunto con la Superintendencia del Mercado de Valores, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Asociación de Bancos Múltiples y el Global Green Growth Institute (GGGI), como aliado técnico.
- 3) la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica (IEET), que **IMCA** lleva a cabo hace 17 años y con la cual se ha logrado impactar positivamente a más de 8.000 estudiantes;
- 4) el programa de desarrollo comunitario de **Altice**, centrado en el acceso a la tecnología y la capacitación digital como factores claves para la inclusión y el desarrollo social;
- 5) la iniciativa “Hogares Saludables” de **ARGOS República Dominicana** (en alianza con Hábitat para la Humanidad RD) con la cual se intervino en más de 620 viviendas en los últimos 10 años, especialmente con foco en la sustitución de los pisos de tierra por pisos de concreto, pero también nuevos baños y techos;

Iniciativas destacadas

6. el Programa de inclusión financiera para bancarizar población vulnerable, llevado a cabo por la **Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos** en las comunidades de Burende y Constanza, en la provincia de La Vega;
7. el “Dove Day 2025” de **Unilever República Dominicana**, iniciativa que es parte de la misión global del Proyecto Dove para la Autoestima, reconocido como el programa educativo en autoestima más grande del mundo.



- 8) el enfoque de paisajismo regenerativo que **Tropicalia** puso en marcha a partir del *Four Seasons Tropicalia*, y el Plan de Gestión de Biodiversidad (BGP) auditado bajo las Normas de Desempeño Ambiental y Social de la CFI del Banco Mundial;
- 9) el Concurso de Reciclaje EcoReto 2025, en la comunidad de Haina, que el **Katae Group** lanzó en conjunto con AIE Haina, Padesha, Itabo y la Fundación Katherine Batista;
- 10) así como los EcoRetos de Verano de **Banco Caribe** iniciativa que busca fomentar prácticas sostenibles y fortalecer una cultura ambientalmente responsable entre los colaboradores;

Iniciativas destacadas

11. la iniciativa “Aliados por el Agua” del **Sistema Coca-Cola** en el país, con el fin de conservar y recuperar la capacidad de producción de agua de las cuencas de Haina (microcuenca Haina-Duey) y Nizao (microcuenca de Mahomita), garantizando la disponibilidad y calidad del agua en territorios prioritarios;
12. la producción de fertilizante orgánico a partir del sargazo, para la sostenibilidad de las fincas bananeras de los socios productores de **Banelino**, gracias a una estrecha cooperación con las empresas SOS Carbon y la universidad INTEC;
13. el Sistema Integrado de Vigilancia y Control Fitosanitario de la caña de azúcar del consorcio **CAEI**, gracias al cual se han logrado tanto impactos ambientales, como económicos y sociales.



Algunas conclusiones

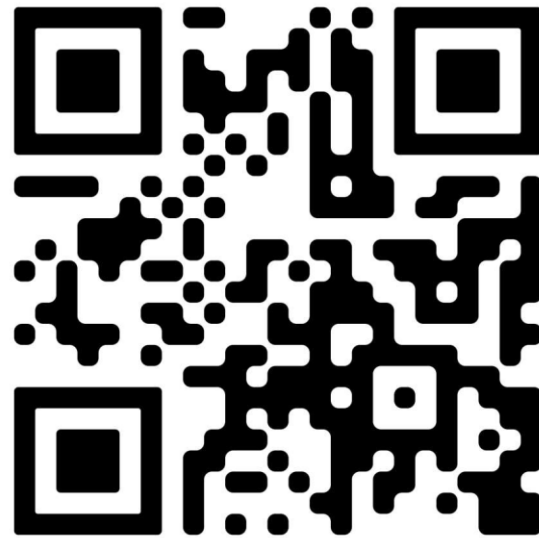


- 1) A pesar de no haber logrado el nivel de participación esperado, podemos afirmar que **existe un grupo importante de empresas grandes muy comprometidas** con la sostenibilidad de sus negocios y que, para ello, cuenta con un equipo encargado.
- 2) En cuando a gobernanza, sin embargo, casi un 38% de las empresas aún no ha desarrollado su primer **Reporte de Sostenibilidad** y esto, muy probablemente, guarde relación con que todavía un 36% de las empresas consultadas no cuenta con una **Estrategia de Sostenibilidad**.
- 3) En ámbito social, el **bajo nivel de sindicalización** es un llamado de atención, porque muchas de las mejoras en términos de sostenibilidad organizacional pasan por un importante empoderamiento de este grupo de interés y su constante diálogo con la empresa.
- 4) Otro aspecto en el cual se evidencia la necesidad de avanzar más es la **relación con los proveedores y la sostenibilidad de la cadena de valor**.
- 5) Por otro lado, el 62.3% de las empresas dominicanas encuestadas cuenta con una política relacionada con los **Derechos Humanos** y más de la mitad ya está implementando una **Estrategias de Relacionamento Comunitario**, en línea con la tendencia regional.
- 6) En los aspectos ambientales, entre este selecto grupo de empresas, llama positivamente la atención la apuesta por **Estrategias de Descarbonización**. Posible tema de ulteriores estudios en profundidad.
- 7) Además, se muestra una importante atención a la **gestión de residuos**; sin embargo, falta avanzar en la recopilación de datos relativos a los residuos valorizados, que no terminan a vertederos.

SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA 2025

Marco Coscione

Descarga
con tus
datos



<https://bit.ly/3LsXwev>

