

DIGEPEP y CLAC analizarán políticas públicas para el fomento del Comercio Justo

Por [Redacción SoliDiario](#) - Fotos de [CLAC](#)

14 de Diciembre, 2016

«Políticas públicas y campañas de sensibilización para el fomento del comercio justo y solidario» es el título de la conferencia organizada por la Dirección General de Programas Especiales de la Presidencia (DIGEPEP), que se realizará el lunes 19 de diciembre, a las 9:30 AM, en el Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte, en Santo Domingo.

La [conferencia será dictada por Marco Coscione](#), Coordinador de Gestión de Recursos e Incidencia de la **Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC)**, en la cual expondrá varios casos de países del continente en los cuales ya se están desarrollando políticas que promueven el comercio justo a nivel local, nacional e internacional.



El comercio justo es un movimiento social global cuyas experiencias pioneras **empezaron a finales de 1940** para promover prácticas productivas-comerciales **responsables y sostenibles**, y oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores, campesinos y artesanos en desventaja económica y social, sobre todo en los países menos desarrollados, respecto a los actores dominantes en el mercado mundial.

El objetivo del Comercio Justo es garantizar a esos productores un **acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas**, creando un canal de comercialización entre productores y consumidores que sea sostenible, solidario y de calidad, para que contribuya al desarrollo de sus comunidades.

Al mismo tiempo, el Comercio Justo fomenta una cultura de "consumo responsable", para que los ciudadanos/consumidores entiendan la importancia de comprar de pequeños productores y artesanos organizados democráticamente.

En este contexto, es enorme el papel que puede jugar el Estado a través de unas políticas públicas que fomenten el consumo solidario y sostenible en cada país. **La demanda interna aumentará en la medida en que el Comercio Justo sea visto como un modelo** de producción, comercialización y consumo alternativo y sostenible, y no solo como una vía de exportación de productos de calidad en la ruta comercial norte-sur.

Esta conferencia de Marco Coscione anticipa los resultados de la investigación que la CLAC está a punto de publicar con el título: «**Políticas Públicas para el Fomento del Comercio Justo y solidario en América Latina: los casos de Brasil, Ecuador y Colombia**», gracias a las aportaciones de **Haroldo Mendonça** y **Rosemary Gomes** para el caso brasileño, **Lukas Decker** y **Patrick Clark** para el caso ecuatoriano y **Raquel Oses** para el caso colombiano.

Los primeros avances de la investigación se pueden encontrar [aquí](#).

Además, se presentarán las campañas «[Ciudades y Pueblos Latinoamericanos por el Comercio Justo](#)» y «[Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo](#)» como herramientas de sensibilización e incidencia para construir relaciones de comercio justo también en los demás países de América Latina y el Caribe.

[#Comercio justo](#) [#Marco Coscione](#) [#CLAC](#) [#Pequeños productores](#) [#DIGEPEP](#)