Promoción del comercio justo y sostenible entre Chile y Europa

El aporte de la Delegación de la Unión Europea en Chile

Proyecto en desarrollo

Supporting the Development of Fair and Sustainable Trade Between the EU and Chile

Marco Coscione
mcoscione@gestionsocial.cl

Antecedentes

- El proyecto nace a partir de la creciente necesidad de comunicar y transmitir a la ciudadanía cómo los acuerdos comerciales pueden ayudar concretamente a la promoción del desarrollo sostenible.

- A partir la estrecha relación que se forjaba entre CORFO (Corporación de Fomento de la Producción, del Ministerio de Economía) y un grupo de emprendedoras de artesanías de comercio justo, miembros de la Asociación de Comercio Justo de Chile, la Delegación de la UE en Chile diseñó un proyecto de promoción del comercio justo y sostenible, con foco en productos de comercio justo y también orgánicos.

Objetivos del Proyecto

- La promoción de las oportunidades que ofrece la modernización del Acuerdo;
- La promoción del comercio justo y sostenible en apoyo a los productores chilenos con alto impacto social;
- Dar a conocer los beneficios del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Productos Orgánicos entre la UE y Chile;
- así como las herramientas disponibles para facilitar las exportaciones a la UE y fortalecer la cooperación empresarial entre la UE y las pymes chilenas.

Actividades del Proyecto

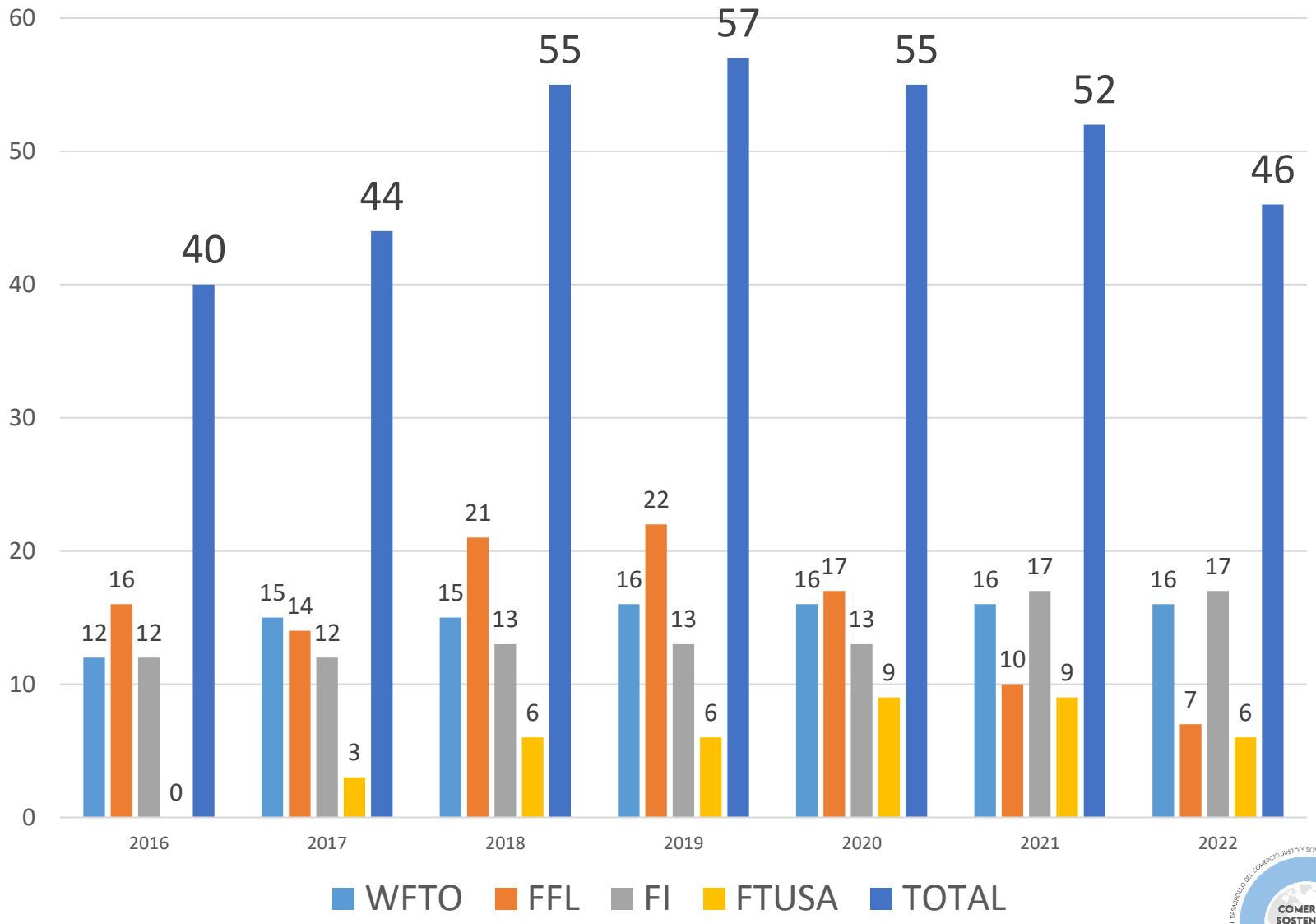
- Un estudio sobre el comercio justo en Chile y su relación con Europa;
- Un estudio sobre la producción orgánica en Chile y los desafíos de la nueva regulación orgánica de la UE;
- Talleres regionales con organizaciones de productores y empresas potencialmente interesadas en relaciones de comercio justo o exportación de productos orgánicos;
- Una Conferencia Internacional el 16 de Noviembre (presentación estudios y experiencias internacionales) y un Evento de Cierre (julio de 2023) con los principales resultados y desafíos del proyecto y un espacio "B2B" online con empresas europeas;
- Una campaña comunicacional para resaltar las relaciones comerciales entre Chile y la Unión Europea y el potencial del comercio justo y la producción orgánica en Chile.

Organizaciones y ventas

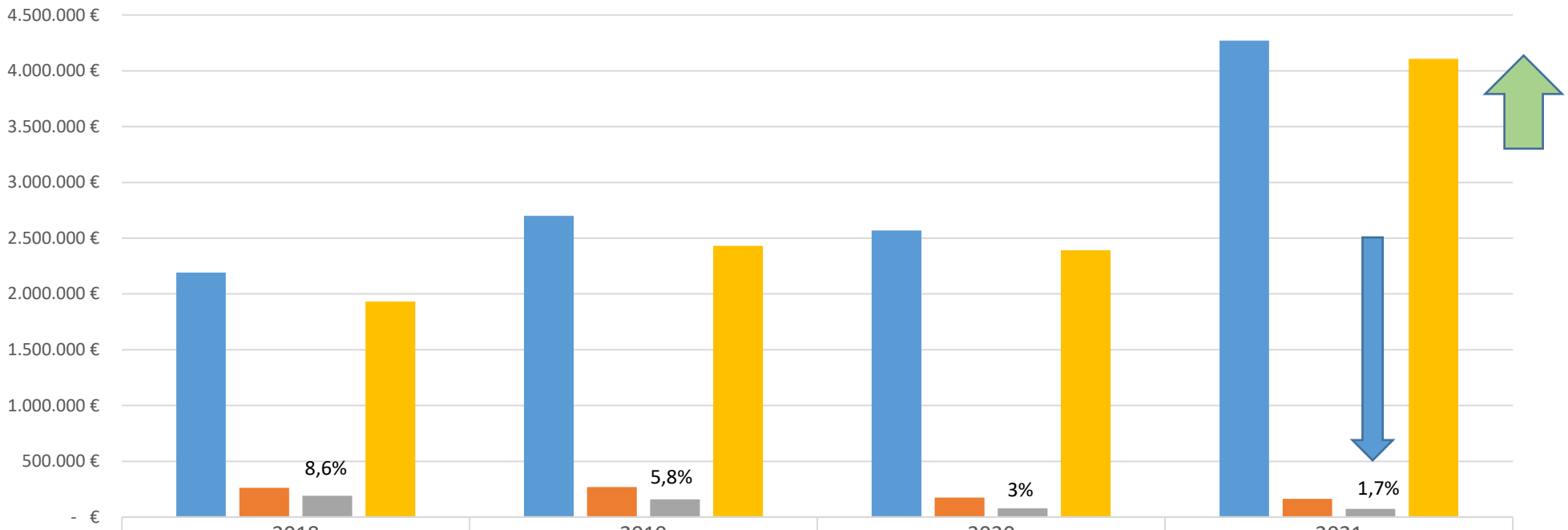
Agricultura	# en Chile
Organización de productores agrícolas a pequeña escala, asociados de forma democrática en asociaciones, cooperativas, etc.	**13**
Empresa agrícola privada, que emplea a trabajadores agrícolas para el cultivo proprio	**12**
Empresa privada que compra materia prima a productores no organizados, para procesarla y/o comercializarla	**2**
Comercializadora privada, no dedicada al comercio justo, que también exporta productos certificados (traders)	**3**
Artesanías	
Organización de artesanos/as que producen y comercializan sus productos	**6**
Emprendimiento comercial solidario que compra, procesa y/o comercializa productos de artesanos y productores no organizados (*)	**10**
TOTAL	**46**

Nota: (*) en esta categoría se incluye a "Cosecha Justa" que comercializa alimentos.

Número de empresas y organizaciones de comercio justo en Chile (por esquema de certificación)

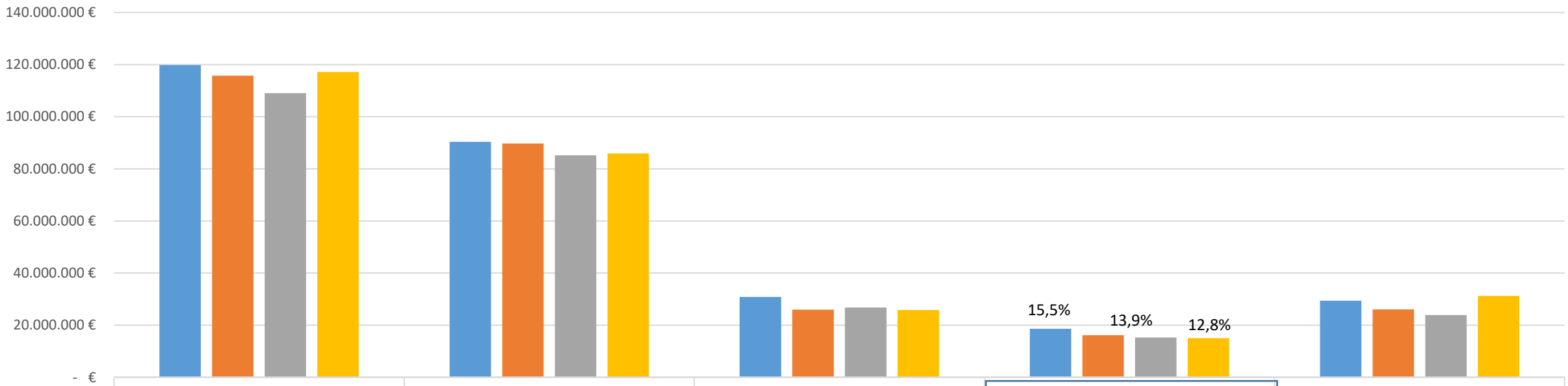


Supporting the Development of Fair and Sustainable Trade Between the EU and Chile



	2018	2019	2020	2021
Ventas Totales	2.191.830 €	2.699.470 €	2.568.121 €	4.271.598 €
Exportaciones	261.026 €	268.857 €	175.443 €	163.837 €
Exportaciones UE + Reino Unido y Suiza	190.454 €	158.842 €	78.296 €	73.359 €
Ventas Nacionales	1.930.804 €	2.430.613 €	2.392.678 €	4.107.761 €

De las 15 organizaciones de artesanías, solo 7 exportan. Las exportaciones a Europa (UE, Reino Unido y Suiza), bajaron de un 73% del total las exportaciones, en 2018, al 44,8% en 2021.



	Ventas Totales	Exportaciones	Exportaciones UE + Reino Unido y Suiza	Ventas comercio justo	Ventas nacionales
2018	119.840.779 €	90.408.377 €	30.859.087 €	18.594.315 €	29.432.405 €
2019	115.732.207 €	89.705.207 €	25.962.951 €	16.152.124 €	26.027.000 €
2020	109.041.036 €	85.181.121 €	26.774.564 €	15.251.802 €	23.859.915 €
2021	117.157.429 €	85.914.850 €	25.775.470 €	15.012.072 €	31.242.576 €

El 76% del monto acumulado son exportaciones, cuyos montos han disminuido, en un 5%. Las exportaciones a Europa (UE, Reino Unido y Suiza), que representan en promedio el 31% de las exportaciones, han bajado un 16,5%

Los valores de las ventas en condiciones de comercio justo han disminuido un 19,27%. Significa también reducción del premio.

Principales desafíos (encuesta de percepción)

Principales desafíos al comienzo:

1) "El proceso y los costos para certificarse en comercio justo" (33 menciones);
2) "Darse a conocer y encontrar un comprador disponible a comprar en condiciones de comercio justo" (24)
3) "Organizarse para cumplir con los estándares mínimos de comercio justo" (22).

Principales desafíos hoy:

1) Comerciales: seguir certificados y encontrar compradores nuevos
2) Contar con capital necesario y materia prima para garantizar producción y comercialización
3) Efectos negativos del cambio climático
4) Agregación de valor a los productos agrícolas
5) Otros: sostenibilidad intergeneracional

Principales Conclusiones

1) **Disminución importante de las exportaciones de productos certificados;**

Montos de las exportaciones de comercio justo (euros)

	Productos artesanales	Productos agrícolas
2018	261.026	18.594.315
2019	268.857	16.152.124
2020	175.443	15.251.802
2021	163.837	15.012.072

2) **Reducción del premio** de comercio justo generado en Chile.
3) **Percepción no favorable** de parte de las organizaciones de comercio justo en relación con las exportaciones.
4) **Preocupación por los mercados locales en Europa**, ya que los productos chilenos no son complementarios.
5) **Movimiento en Chile aún muy incipiente** con la **necesidad de fortalecer una articulación nacional**;
6) **Escaso involucramiento del mundo del retail**;
7) **Rol importante de las mujeres** tanto como consumidoras responsables en Chile, como como productoras, especialmente en el mundo de las artesanías (98% de los artesanos socios y 81% de los artesanos a los cuales les compran las organizaciones). Creciente en el mundo de las organizaciones agrícolas.

Oportunidades y recomendaciones

1) Oportunidades:

- Relación más estrecha con la industria textil, de la moda y chocolatera/snacks;
- Empezar un piloto de “Madera Justa”;
- Fortalecer las alianzas público-privadas para el desarrollo del sector de la pesca artesanal en el comercio justo (pescados y mariscos);
- Construir relatos únicos y atractivos para los productos chilenos: las lanas, los cueros, los berries endémicos (maqui), yerbas aromáticas y hongos;
- Agregación de valor con las frutas deshidratadas o las algas (tanto como materia prima para alimentos procesados como para el mundo de los cosméticos);
- Apoyo de las autoridades chilenas para el desarrollo de los dossiers necesarios para los llamados “alimentos novedosos”;

2) Recomendaciones

- **Profundizar el trabajo por el lado de la demanda**;
- **Ampliar la búsqueda de posible compradores** también entre las “empresas con sentido”;
- **Fortalecer la articulación nacional** para la incidencia;
- **Actualización constante de los datos** (Anuario Estadístico);
- **Desarrollar una gran campaña nacional** de sensibilización;
- **Construcción de una propuesta concreta de política pública/estrategia nacional** para el reconocimiento, regulación y promoción del comercio justo en Chile;

Entre otras…

Promoción del comercio justo y sostenible entre Chile y Europa

El aporte de la Delegación de la Unión Europea en Chile

Proyecto en desarrollo

Supporting the Development of Fair and Sustainable Trade Between the EU and Chile

Marco Coscione
mcoscione@gestionsocial.cl