

LOS ODS Y EL COMERCIO JUSTO

En esta columna, el investigador social Marco Coscione expone que los principios del movimiento por el comercio justo no sólo son multidimensionales, sino que además están sintonizados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ODS OBJETIVO DE DESARROLLO DEL MILENO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Comercio Justo

El movimiento por un comercio justo y solidario lleva siete décadas de historia. Desde sus primeras experiencias internacionales, el comercio justo se ha desarrollado sobre todo a nivel internacional y utilizando las certificaciones. Sin embargo, también existen enfoques Sur-Sur, Norte-Norte, Sur y Norte (ambos a nivel local y nacional), campo-ciudad, sin certificaciones o con sistemas participativos de garantía.

Todos estos enfoques comparten principios comunes: a) crear oportunidades y desarrollo de capacidades para los productores; b) relaciones comerciales estables y de largo plazo, basadas en el diálogo y en el respeto mutuo entre productores, compradores y consumidores; b) pagar un precio justo, un premio para inversiones comunitarias y un prefinanciamiento; c) rechazar cualquier tipo de discriminación, explotación infantil y trabajo forzoso; d) promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres; e) garantizar la libertad de asociación y entornos de trabajo seguros y saludables; f) promover los principios y valores del comercio justo a través de la sensibilización y la incidencia social y política; y g) mejorar la sostenibilidad ambiental a lo largo de las cadenas de valor.

Estos principios nos dan una idea clara de la multidimensionalidad del enfoque de desarrollo que ha tenido el comercio justo. Multidimensionalidad que, años después, se vio reflejada en los [Objetivos de Desarrollo del Milenio \(ODM\)](#) entre los años 2000 y 2015 y, hoy, en los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#), acordados para los años 2015 a 2030.

El ODS 12 busca garantizar patrones de consumo y producción sostenibles, propósito que se encuentra en el centro del trabajo del movimiento. Entre las metas de dicho objetivo, se encuentran: alentar a las empresas, en especial las grandes y transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles (12.6); promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles (12.7); y asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza (12.8). En estos aspectos, como en otros, podemos ver claramente [el aporte del comercio justo al desarrollo sostenible](#) y la concordancia que hoy existe con los ODS.