

# ¿COMERCIO JUSTO EN CHILE?

**En esta columna, Marco Coscione advierte sobre la necesidad de tener políticas públicas claras de comercio justo en nuestro país, pues hay productores que cumplen con los estándares sin saberlo y consumidores que desconocen de aquellas alternativas.**

Colaboran:

Muchos amigos me preguntan: “¿Dónde puedo comprar productos de comercio justo en Chile?”. La respuesta, lamentablemente, no es tan simple.

Desde hace mucho tiempo existen, en el país, organizaciones de agricultores y artesanos que participan de los circuitos internacionales del comercio justo y que también venden productos a nivel local y nacional. Solo dos ejemplos: la [Fundación Chol-Chol](#), de Temuco, con sus diferentes artesanías, es miembro de la [red latinoamericana de la World Fair Trade Organization](#); la [Cooperativa Loncomilla](#), del Maule, con sus diferentes vinos, es miembro de la [Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Chile](#), integrada por organizaciones de pequeños productores certificadas por [Fairtrade International](#). Sin embargo, la disponibilidad de sus productos, como los de otras organizaciones, no es tan visible como quisiéramos, o no es masiva a nivel nacional.

También existen experiencias de asociaciones de agricultores o artesanos que solo distribuyen sus productos en Chile, que nunca han participado de los circuitos internacionales del comercio justo y nunca han optado por una certificación. A pesar de ello, producen y comercializan de manera sostenible y responsable, aplicando (quizás sin saberlo y sin comunicarlo adecuadamente) [los principios básicos del movimiento](#). Pero el consumidor no informado, difícilmente llega a comprarlos.

Hoy, a mi juicio, es necesario aclarar el alcance nacional del enfoque de comercio justo, partiendo de las experiencias internacionales e incluyendo a las otras expresiones locales. Brasil, por ejemplo, así lo hizo con el [decreto presidencial 7.358 \(noviembre de 2010\)](#) que instituye el Sistema Nacional de Comercio Justo y

Solidario, donde se reconocen como expresiones productivas de comercio justo solo los emprendimientos solidario de carácter asociativo con gestión democrática.

Aclarar el alcance en Chile permitirá construir políticas públicas verdaderamente diferenciadas: encontrando el sentido del comercio justo a nivel nacional; mapeando en profundidad las experiencias nacionales; catalogando sus productos para acercar oferta y demanda nacional; informando correctamente a los consumidores sobre las opciones de productos disponibles; adaptando mejor los principios del comercio justo a la realidad chilena (por ejemplo, ¿qué significa concretamente precio justo, tiempos de pago justos y premio social en Chile?); y desarrollando campañas de sensibilización, entre otras acciones.