

Compartir

0

Más

Siguiente blog»

Crear un blog Acceder



LO QUE HACEMOS

- [LO QUE HACEMOS](#)
- [Cluster Turístico y Cultural de Puerto Plata](#)

NUESTROS ENLACES

- [Discover Puerto Plata](#)
- [Listin Diario](#)

SEGUIDORES

Participar en este sitio
Google Friend Connect

Miembros (7)



¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)

SUSCRIBASE A NUESTRAS NOTICIAS!

- Entradas
- Comentarios

Se ha producido
un error en este
gadget.

CTDPP



Cluster Turístico
del Destino Puerto
Plata

MIÉRCOLES, 15 DE AGOSTO DE 2012

Realizan con éxito charlas sobre “Tendencia Comercial, Capacidad de Exportación y Comercio Justo de Frutas y Vegetales en República Dominicana”



Roberto Casoni, Orfa Martínez, Nilson Martínez, Marco Cosciene, Jakaira Cid y Sixto Peralta

Puerto Plata.-La Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), el Clúster Turístico del Destino Puerto Plata (CTDPP), la Cámara de Comercio y Producción de Puerto Plata, el Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD) y la Asociación de Productores Orgánicos del Norte (APONORTE), ofrecieron este martes una magistral charla sobre Comercio Justo en República Dominicana, destinada a productores agrícolas locales y al público en general.

Las exposiciones estuvieron a cargo de los experimentados en la materia, licenciado Nilson Martínez, presidente de APONORTE y además gerente de la oficina regional del (CEI-RD) , y Marco Cosciene, politólogo italiano, investigador de FUNGLODE y autor del libro “Comercio Justo en la República Dominicana: café, cacao y banano”.

El licenciado Martínez abordó el tema “Tendencia comercial y capacidad de exportación Dominicana”; mientras que Cosciene expuso sobre “Comercio Justo de Frutas y Vegetales y Tendencia

AERODOM



Aeropuertos
Dominicanos Siglo
XXI

ASHONORTE



Asociación de
Hoteles,
Restaurantes y
Empresas
Turísticas del
Norte

CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE PUERTO PLATA



AHPD



Asociación de
Hoteles y
Condominios de
Playa Dorada

AMCHAMDR



Cámara Americana
de Comercio de la
República
Dominicana

FA



Fundación
Atlántica

FUNDAVIS



Fundación Visiones



Lic. Nilson Martínez

Comercial”, ponencia nutrida de la investigación plasmada en el libro de su autoría que lleva el mismo nombre.

Durante su presentación Martínez enfatizó en la relevancia que ha ido adquiriendo el incremento en el consumo de frutas y vegetales a nivel mundial y sobre las oportunidades que esto representa para incentivar en el país un dinamismo comercial bajo las nuevas tendencias de producción basadas en Comercio Justo.

El gerente del (CEI-RD) destacó el crecimiento del mercado orgánico, a raíz del interés de los consumidores en preservar el medioambiente, por medio de la demanda de productos libres de fertilizantes químicos.



Asistencia

Explicó que en el año 2004 las exportaciones dominicanas eran de US\$5,935.9 millones, mientras que para el 2011 el valor exportado fue de US\$8,535.9 millones. “El aumento progresivo de la demanda internacional y nacional, se debe en gran manera al incremento de la producción en invernaderos”, sostuvo.



Sr. Marco Coscine mientras expone

Por su parte Coscine afirmó que las relaciones de Comercio Justo son la única respuesta ante la posible desaparición de estas organizaciones de productores, porque éstas representan una verdadera estrategia sostenible y de desarrollo humano.

Señaló “la creación de oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia y rendición de cuentas comerciales estables y de

largo plazo, el pago de un precio justo y la sostenibilidad ambiental” como algunos de los principios que promueve la economía solidaria.

“El Comercio Justo es nuestro padre y la tierra nuestra madre”, concluyó diciendo el analista.

Las palabras de agradecimiento, en representación de las instituciones involucradas en la realización del evento, fueron pronunciadas por la directora ejecutiva del Clúster Turístico del Destino Puerto Plata, Licda. Jakaira Cid.

ACUERDO MARCO INTERINSTITUCIONAL DEL CLUSTER TURISTICO CULTURAL DE PUERTO PLATA

Dele CLIC al siguiente enlace para que vea el documento en formato PDF en el que se consignan los acuerdos arribados entre las siete (7) organizaciones de Puerto Plata que se unieron para poner en marcha el Cluster Turístico Cultural de Puerto Plata que se encargue de ejecutar los trabajos necesarios para el rediseño y relanzamiento del Destino Turístico Puerto Plata



Licd, Jakaira Cid, directora ejecutiva CTDPP

“Me permito en nombre de todos, agradecerles por su presencia en esta mañana, la cual demuestra el gran interés por querer involucrarse y orientarse sobre esta tendencia diferente y responsable de aportar a la dinámica económica de nuestro país; gracias de manera especial a FUNGLODE, por integrarse a trabajar en los objetivos que nos hemos trazado para Puerto Plata. Esperamos que esta sea la primera de muchas otras acciones que realicemos en conjunto”, expresó.

Publicado por [Cluster Turístico Destino Puerto Plata](#) en 10:25 Sin comentarios:

[Recomendar esto en Google](#)

Reacciones: útil (0) relevante (0) poco útil (0)

[Entradas más recientes](#)

[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2012 (65)

- 12/23 - 12/30 (1)
- 12/16 - 12/23 (1)
- 12/09 - 12/16 (2)
- 12/02 - 12/09 (2)
- 11/25 - 12/02 (3)
- 11/18 - 11/25 (2)
- 11/04 - 11/11 (1)
- 10/28 - 11/04 (2)
- 10/21 - 10/28 (1)
- 10/07 - 10/14 (3)
- 09/30 - 10/07 (1)
- 09/23 - 09/30 (1)
- 09/09 - 09/16 (1)
- 08/26 - 09/02 (2)
- 08/19 - 08/26 (2)
- ▼ 08/12 - 08/19 (1)

[Realizan con éxito charlas sobre “Tendencia Comerc...](#)