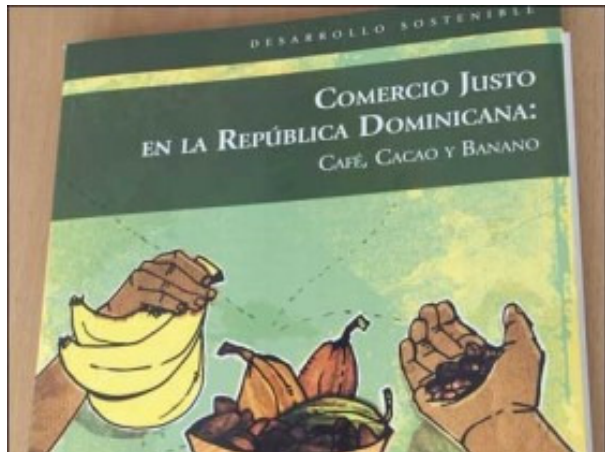


25 Abril 2011

Comercio justo gana espacio en RD; tiene 20 mil productores



Portada del libro a circular.

SANTO DOMINGO. Los campesinos dominicanos han comenzado a organizarse en redes solidarias que les permiten obtener mayores beneficios económicos a través del comercio justo.

En la actualidad, el país cuenta con 15 organizaciones campesinas, agrupadas en nueve coordinadoras con el sello de comercio justo, que tienen alrededor de 20,000 productores en las áreas de café, cacao y banano, los que obtienen mayores beneficios que implican precios más justos de parte de los importadores.

A ello se une que las organizaciones que pertenecen al comercio justo están comprometidas con el desarrollo de las comunidades y tienen cuentas para la compra de productos y para inversiones sociales tanto productivas como para obras sociales en educación y salud.

Las organizaciones adscritas al comercio justo son la Junta Monseñor Romero, Coscafé, Fedecares, Fundopo, Asoarac, Banelino, Aprobanano. Los datos lo ofreció Marco Coscione, en su libro "Comercio Justo en la República Dominicana: café, cacao y banano", que será presentado este miércoles en la Fundación Global de Desarrollo y Economía (Funglode).

Coscione explicó a Diario Libre que el comercio justo es un movimiento internacional de consumidores responsables que busca cortar con los intermediarios para que haya mayor beneficios de pequeños productores. Nació para responder a la falta de acceso a los mercados de pequeños productores tanto de alimentos como de artesanías. Se crearon redes sociales para ayudar a los productores de comunidades a salir de la pobreza.

"El comercio justo es una asociación comercial que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto y que busca una mayor equidad en el comercio", dijo Coscione, y el mayor beneficio en el país ha sido el cambio de mentalidad de los campesinos.

De **José Javier**