

El Símbolo de Pequeños Productores o cuando el Sur repiensa el comercio justo

Por: Autor invitado | 10 de junio de 2013

Por Marco Coscione



En un interesantísimo artículo titulado "*Comercio Justo y la despersonalización de la ética*", Ballet y Carimentrand (2010) se detienen en **el cambio simbólico y real que ha vivido el comercio justocertificado: se ha pasado de un sistema en el cual la información la proporcionaban los cooperantes**, los voluntarios de las Tiendas del Mundo y demás redes de organizaciones sociales, **a otro donde los sellos personifican las relaciones humanas.**

Hoy **esta despersonalización obliga el comercio justo a replantearse seriamente el sentido del sello y lo que los consumidores responsables podrían entender.** De lo contrario seguirán existiendo una multiplicidad de interpretaciones de los principios del comercio justo y una falta real de credibilidad de los sistemas de certificaciones. De hecho, **a pesar de haber nacido para proporcionar acceso al mercado a los pequeños productores en desventaja económica** (pero organizados democráticamente en asociaciones, cooperativas u otro tipo de organizaciones), **la certificación Fairtrade es utilizada hoy en día también para "trabajo contratado"** (por ejemplo para las plantaciones en los rubros de té, banano y flores) **y para pequeños productores no organizados bajo la fórmula de la "producción por contrato"**.

Además, y es bueno recordarlo, **Fair Trade USA dejó el sistema internacional Fairtrade (FLO) principalmente para poder certificar plantaciones** también en rubros emblemáticos como el cacao o el café, este último producto estrella del

comercio justo desde sus inicios y protagonista del éxito del cooperativismo y asociacionismo de los pequeños productores en América Latina y África.

Para responder en parte a estos problemas de fondo, la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) **lanzó en 2006 la iniciativa del Símbolo de Pequeños Productores (SPP)**, cuyo **objetivo** principal es **identificar** claramente que **un determinado producto ha sido producido por organizaciones de pequeños productores**. "**Parte del contexto que nos llevó a este proceso**", comentaba Marvin López García (actual presidente de la Fundación de Pequeños Productores Organizados, **Fundeppo**) durante la presentación del símbolo en 2011, "**es la concentración del mercado, en particular, el de los alimentos, en pocas manos**. Y lamentablemente los conceptos de producción sustentable y comercio justo han sufrido algunos cambios. **¿En qué se diferencia este nuevo sello de los anteriores? Es una iniciativa creada por y propiedad de los pequeños productores del Sur para identificarnos en el mercado local e internacional. Busca fortalecer las economías locales y crea un mercado y un mundo diferentes basados en valores y principios justos y solidarios.**" Es un **sello de sostenibilidad** del pequeño productor organizado. "**Es más que un sello de comercio justo**. Es un sistema de certificación independiente y económico para la producción sustentable, la organización democrática, el comercio equitativo y la autogestión." (Fundeppo, 2011:1). Se trata del **único sello de certificación que nace enteramente de los mismos productores**. Es por lo tanto una **propuesta de relación directa productor-consumidor que llega desde el Sur, y no otra propuesta impuesta desde el Norte**.

A pesar de que la iniciativa se lanzó en el 2006, el Símbolo no fue operativo hasta el 2010. **En sólo tres años**, sin embargo, **ha conseguido bastante difusión** tanto entre las organizaciones de productores como entre los compradores.

Para más información puedes consultar la **base de datos** de organizaciones de pequeños productores y compradores ya involucrados.