



PORTADA

SECCIONES

OPINIONES

ACENTO SOCIAL

NOTICIAS POR FECHA

04 de

enero del 2013

OPINIÓN

El comercio justo

26 DE ABRIL DEL 2012

Mabel González Bencosme

En nuestro país existen asociaciones de productores de café, cacao y banano que se encuentran agrupadas bajo el sello de Comercio Justo. Existe además la Coordinadora Dominicana de Pequeños Productores de Comercio Justo (COORDOM), creada en el 2006, y para que la teoría no se ausente contamos también con un libro que recoge las experiencias de las organizaciones que conforman dicha Coordinadora llamado: "Comercio Justo en la República Dominicana: café, cacao y banano" del autor Marco Coscione.

Esto del Comercio Justo como tal apareció en los años cincuenta. En sus inicios se distinguía por ser una asociación entre importadores sin fines de lucro, vendedores al por menor en el Norte y pequeños productores en países en vías de desarrollo. Muchos de esos productores luchaban, para ese entonces, contra los bajos precios del mercado y la gran dependencia de los intermediarios. Para ellos el Comercio Justo representaba la oportunidad para proteger su forma de vida, obviar los intermediarios y acceder directamente al mercado del Norte. Con los años, estos productores se fueron organizando de mejor manera y constituyendo Organizaciones de Comercio Alternativo en diferentes países, que en muchas ocasiones estaban estrechamente vinculadas a grupos voluntarios.

Una Organización de Comercio Justo Alternativo de origen holandés llamada Solidaridad realizó en 1988 el esfuerzo de ampliar la distribución de los productos de Comercio Justo a los minoristas en general, basándose en una forma innovadora de aumentar las ventas y aumentando la confianza del consumidor en los productos Fairtrade. La agencia creó el primer sello de Comercio Justo, Max Havelaar y se puso a la venta en supermercados holandeses el primer café de Comercio Justo procedente de México. El sello se bautizó como Max Havelaar en honor al protagonista de una novela que luchó contra la explotación de caficultores javaneses por mercaderes colonos de Holanda.

La iniciativa Max Havelaar se hizo bastante popular y en cuestión de algunos años aparecieron iniciativas similares de sellos de garantía a lo largo de Europa y Norte América: Max Havelaar (en Noruega, Francia Bélgica, Suiza y Dinamarca), Transfair (en Alemania, Austria, Luxemburgo, Italia, Japón, Estados Unidos y Canadá), el Sello Fairtrade en Reino Unido e Irlanda, Rättvisemärkt en Suecia y Reilu Kauppa en Finlandia. De manera independiente las organizaciones diseñaban y lanzaban sus propias campañas y Sellos de Certificación. En 1997 estas organizaciones crearon la Fairtrade Labelling Organizations (FLO) International, una organización que las aglutina y tiene por misión establecer los Criterios de Fairtrade, apoyar, inspeccionar y certificar a los productores desfavorecidos y hacer que el mensaje de Fairtrade sea el mismo para todas las asociaciones sin importar su ubicación en el globo terráqueo.

Cuando un producto lleva el Sello de Certificación de Comercio Justo significa que los productores y comerciantes han cumplido con los criterios de Fairtrade, tales criterios persiguen convertir las relaciones

comerciales en algo más equilibrado, sin olvidar la situación de los mercados y las injusticias que afloran bajo los estándares del comercio convencional, sobre todo para los pequeños productores. Los productos que poseen o pueden poseer los sellos de Fairtrade van desde café, té, arroz, plátano, mango, cacao, azúcar, miel, zumo de fruta, vino, frutos secos, balones para deporte hasta papel para cartas, que proveniente (de manera garantizada) de los excrementos de elefante.

Además de abarcar productos agropecuarios, artesanales e industriales, el concepto del Comercio Justo se está ampliando para incluir también áreas comerciales como la del turismo. Dentro de este sector se intenta lograr la mayor sostenibilidad posible que habilite un desarrollo social más justo y a la vez mejore las condiciones de vida de los empleados y la situación de pequeñas empresas de del sector turístico. Sin embargo, de momento sólo existe un sello de calidad en Sudáfrica que certifica ofertas de hoteles y excursiones según los principios del Comercio Justo.

Acento.com.do

Editora **Acento, SRL**. Av. Abraham Lincoln No 597, Edificio DISESA, Apartamento 304,
Esq. Pedro Henríquez Ureña, La Esperilla, Santo Domingo, D.N., República Dominicana
T 809-567-9590 | E acento@acento.com.do

© Copyright 2011-2013. Acento. Todos los Derechos Reservados.