

José Báez Guerrero
Cátedras Funglode de éxito empresarial

Adolfo Becerril
Juan Bosch: una vida por la democracia

Emelio Betances
La Iglesia católica y la política del poder en América Latina

Francisco Caballero
Algunas claves para otra mundialización

Marco Coscione
Comercio Justo en la República Dominicana: café, cacao y banano

Elina María Cruz
El libro blanco del periodismo dominicano

Natasha Despotovic
Nuevas perspectivas: República Dominicana

Laura Faxas
El mito roto

Leonel Fernández
El delito de opinión pública

Leonel Fernández
Años de formación: Escritos políticos de vanguardia

Jonathan Hartlyn
La lucha por la democracia política en la República Dominicana

Coronada Pichardo
Juan Bosch y la canonización de la narrativa dominicana

DESARROLLO SOSTENIBLE

En un panorama geopolítico internacional donde los países del Norte están cada vez más en crisis y donde las propuestas más interesantes de alternativas de y al desarrollo sostenible nos llegan desde el Sur, América Latina quiere protagonizar un cambio de época. El movimiento por un comercio justo no está exento de estas evoluciones globales: las crisis del Norte se reflejan también en la crisis de representación y de gobernanza dentro de la Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), un sistema creado para unificar esfuerzos y delimitar funciones entre las diferentes iniciativas nacionales de sello de comercio justo.

En este marco, los pequeños productores latinoamericanos, representados por la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), están asumiendo un papel cada día más protagónico en la defensa de los principios originarios del movimiento. Al mismo tiempo, están liderando un proceso de profundo repensamiento del Comercio Justo certificado Fairtrade, externando inquietudes y lanzando propuestas concretas, tanto para fortalecer este tipo de comercio en sus realidades locales, nacionales y regionales como para promover un profundo cambio en la gobernanza interna del sistema FLO.

A través de los testimonios directos de muchos de sus protagonistas, este libro ofrece una visión inédita de la CLAC, de sus experiencias pasadas, sus desarrollos presentes y, sobre todo, sus perspectivas y desafíos futuros.



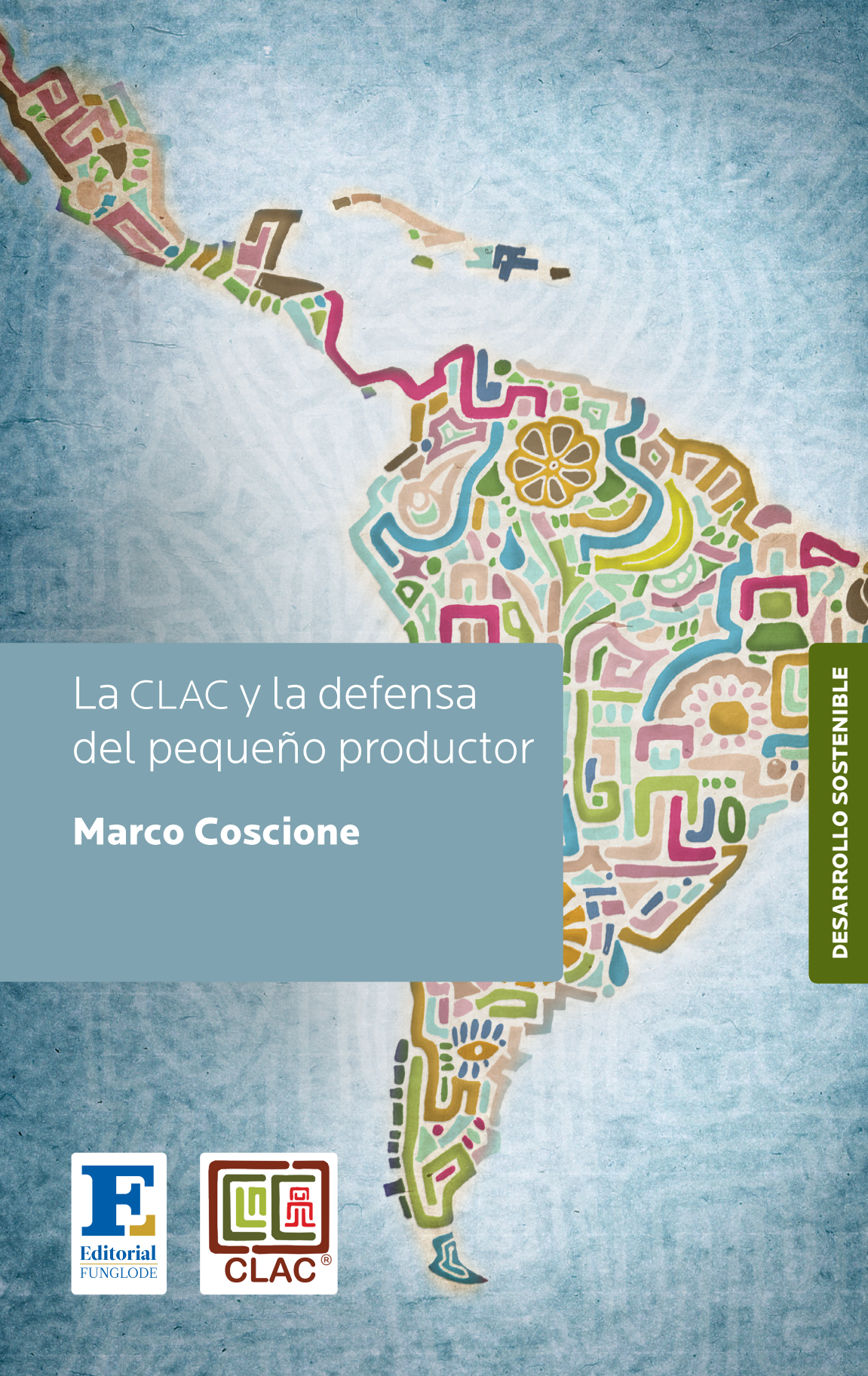
ISBN: 978-9945-412-72-7



Marco Coscione

La CLAC y la defensa del pequeño productor

DESARROLLO SOSTENIBLE



Marco Coscione

Marco Coscione es licenciado en Ciencias Internacionales y Diplomáticas por la Universidad de Génova y máster oficial en «América Latina Contemporánea y sus relaciones con la UE: una cooperación estratégica» por la Universidad de Alcalá. Entre sus recientes trabajos sobre comercio justo ha publicado: *El Comercio Justo. Una alianza estratégica para el desarrollo de América Latina* (2008, Los libros de la Catarata, Madrid, España) y *Comercio Justo en la República Dominicana: café, cacao y banano* (2011, Funglode, Santo Domingo, República Dominicana).